

2020-2026年中国内镜诊疗 器械市场深度评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国内镜诊疗器械市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，内窥镜诊疗技术则是公认有效的检查、治疗手段，能够直达病灶，辅助医生进行准确的诊断与治疗。医学内镜迄今已有200多年历史，受科学技术水平影响，20世纪50年代以前发展缓慢，20世纪50年代以后由于导光纤维等相关科技的高速发展，医学内镜才迅速发展起来。我国在内镜医疗器械方面发展起步较晚，技术水平还相对落后。对内镜诊疗器械行业的研究，有利于企业拓展内镜诊疗器械市场业务，助推我国内镜诊疗器械领域发展。

我国内镜生产企业上百家，总体上目前国产品牌大多数规模比较小，技术含量低，研发投入少，生产型企业较多，产品同质化严重，技术创新少，竞争力弱。尽管中国开展内镜微创治疗的时间较晚，但发展速度和普及程度非常快。2012年国内内镜诊疗器械规模约21.6亿元，到2017年国内内镜诊疗器械规模达到了62.4亿元。2012-2017年中国内镜诊疗器械产业规模情况资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国内镜诊疗器械市场深度评估与市场运营趋势报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了内镜诊疗器械行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国内镜诊疗器械行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国内镜诊疗器械行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 内镜诊疗器械行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、内镜诊疗器械行业研究背景

二、内镜诊疗器械行业研究方法依据

三、内镜诊疗器械行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 2019年中国内镜诊疗器械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

2013年，我国内镜诊疗器械市场规模增速为22.7%，2017年，我国内镜诊疗器械市场规模增速为21.2%。 2013-2017年我国内镜诊疗器械市场规模增速

数据来源：中企顾问网整理

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国内镜诊疗器械行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 内镜诊疗器械产业政策环境变化及影响分析

内镜诊疗器械属于医疗器械，行业主管部门如下：行业主管部门 主管部门 主要职责 国

家发展和改革委员会 负责拟订并组织实施产业政策和价格政策；监督检查产业政策、价格政策的执行。推进产业结构战略性调整和升级；提出国民经济重要产业的发展战略和规划等。

国家卫生健康委员会 协调推进深化医药卫生体制改革，研究提出深化医药卫生体制改革重大方针、政策、措施的建议。组织深化公立医院综合改革，推进管办分离，健全现代医院管理制度，制定并组织实施推动卫生健康公共服务提供主体多元化、提供方式多样化的政策措施，提出医疗服务和药品价格政策的建议。CFDA 负责组织制定、公布药品和医疗器械标准、分类管理制度并监督实施。负责制定药品和医疗器械研制、生产、经营、使用质量管理规范并监督实施。负责药品、医疗器械注册并监督检查。建立药品不良反应、医疗器械不良事件监测体系，并开展监测和处置工作。中国医疗器械行业协会 是行业内从事相关工作的单位或个人在自愿的基础上联合组成的全国范围的行业性非盈利社会组织，其下属的体外诊断（IVD）分会主要职能包括提供行业权威信息和观点，引导行业活动；向相关政府及有关部门反映专委会成员意见，提出政策、立法、重大改革的意见和建议；在行业内开展理论研究、组织调研和经验交流活动；编辑、出版行业研究报告等。

资料来源：公开资料整理

第三节 内镜诊疗器械产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国内镜诊疗器械行业运行态势分析

第一节 2013-2019年内镜诊疗器械行业市场运行状况分析

第二节 2019年中国内镜诊疗器械行业市场热点分析

第三节 2019年中国内镜诊疗器械行业市场存在的问题分析

第四节 2020-2026年中国内镜诊疗器械行业发展面临的新挑战分析

第四章 2012-2019年中国内镜诊疗器械所属行业监测数据分析

第一节 2012-2019年中国内镜诊疗器械行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国内镜诊疗器械行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2019年中国内镜诊疗器械行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2019年中国内镜诊疗器械行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2019年中国内镜诊疗器械行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国内镜诊疗器械国内市场综述

第一节 中国内镜诊疗器械产品产量分析及预测

一、内镜诊疗器械产业总体产能规模

二、内镜诊疗器械生产区域分布

三、2012-2019年产量

四、2012-2019年消费情况

第二节 中国内镜诊疗器械市场需求分析及预测

一、中国内镜诊疗器械需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国内镜诊疗器械供需平衡预测

第四节 中国内镜诊疗器械价格趋势分析

一、中国内镜诊疗器械2012-2019年价格趋势

二、中国内镜诊疗器械当前市场价格及分析

三、影响内镜诊疗器械价格因素分析

四、2020-2026年中国内镜诊疗器械价格走势预测

第六章 2013-2019年中国内镜诊疗器械行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区内镜诊疗器械产销情况

二、华北地区内镜诊疗器械行业发展动态

三、华北地区内镜诊疗器械行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区内镜诊疗器械产销情况

二、华东地区内镜诊疗器械行业发展动态

三、华东地区内镜诊疗器械行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区内镜诊疗器械产销情况

二、东北地区内镜诊疗器械行业发展动态

三、东北地区内镜诊疗器械行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区内镜诊疗器械产销情况

二、华中地区内镜诊疗器械行业发展动态

三、华中地区内镜诊疗器械行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区内镜诊疗器械产销情况

二、华南地区内镜诊疗器械行业发展动态

三、华南地区内镜诊疗器械行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区内镜诊疗器械产销情况

二、西南地区内镜诊疗器械行业发展动态

三、西南地区内镜诊疗器械行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区内镜诊疗器械产销情况

二、西北地区内镜诊疗器械行业发展动态

三、西北地区内镜诊疗器械行业发展前景

第七章 内镜诊疗器械重点企业分析

第一节 常州市久虹医疗器械有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 上海威尔逊光电仪器有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 南京微创医学科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 杭州康基医疗器械股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 浙江天松医疗器械股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

六、发展战略

第六节 深圳开立生物医疗科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 安瑞医疗器械（杭州）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国内镜诊疗器械行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 内镜诊疗器械行业市场竞争趋势分析

一、内镜诊疗器械行业竞争格局分析

二、内镜诊疗器械典型企业竞争策略分析

三、内镜诊疗器械行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国内镜诊疗器械产业国际竞争力分析

第一节 中国内镜诊疗器械产业上下游环境分析

第二节 中国内镜诊疗器械产业环节分析

第三节 中国内镜诊疗器械企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 内镜诊疗器械企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国内镜诊疗器械企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2020-2026年中国内镜诊疗器械行业发展趋势展望分析

第一节 2020-2026年中国内镜诊疗器械行业发展前景展望

一、内镜诊疗器械行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对内镜诊疗器械行业影响研究

第二节 2020-2026年中国内镜诊疗器械行业发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国内镜诊疗器械行业运行状况预测

一、中国内镜诊疗器械行业工业总产值预测

二、中国内镜诊疗器械行业销售收入预测

三、中国内镜诊疗器械行业利润总额预测

四、中国内镜诊疗器械行业总资产预测

第十一章 2020-2026年中国内镜诊疗器械行业投资风险分析及建议

第一节 2020-2026年中国内镜诊疗器械行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2020-2026年中国内镜诊疗器械行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2020-2026年中国内镜诊疗器械行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173032.html>